

Δραστηριότητες

Η προσέγγιση του έργου αποτελείται από διαφορετικούς τομείς δραστηριοτήτων, οι οποίοι δεν έχουν δοκιμαστεί ξανά στο παρελθόν στην Μεσογειακή Δίαιτα:

MD.Data

Ανταλλαγή επιστημονικών γνώσεων και έρευνας σχετικά με τη Μεσογειακή Διατροφή μέσω μιας διακρατικής πλατφόρμας δικτύου.

MD.Brand

Ενίσχυση της ταυτότητας της μεσογειακής διατροφής και σταθερή συνεργασία μεταξύ των περιφερειών για την εφαρμογή κοινών μεθοδολογιών για την ενθάρρυνση των ΜΜΕ στον ανταγωνισμό της διεθνούς αγοράς.

MD.InC

Καινοτομία και δημιουργικότητα προϊόντων και υπηρεσιών μέσω μιας μόνιμης πλατφόρμας.

MD.Brain

Κοινή μεθοδολογία μαθημάτων και εργαστηρίων για ενημέρωση και συνδημιουργία των επαγγελματιών της Μεσογειακής Διατροφής.

MD.GOV

Ενίσχυση των εταιρικών σχέσεων μεταξύ των φορέων τετραπλής-έλικας.

MD.TN.net

Διευρυμένη διακρατική κεφαλαιοποίηση MD.net: επιτυχή μεταφορά και κεφαλαιοποίηση των εργαλείων MD, των επιτευγμάτων και των γνώσεων στις περιοχές MED.

Συνεργασία

Διαχειριστής Έργου

Campania Region (IT)

Εταίροι

University of Algarve (PT)

Public Institution RERA S.D. for Coordination and Development of Split Dalmatia County (HR)

Region of Crete (GR)

University of Mostar - Faculty of Agriculture and Food Technology (BA)

Mediterranean Diet Foundation (ES)

Official Chamber of Commerce, Industry and Shipping of Seville (ES)

Emilia Romagna Region (IT)

Institute for Comprehensive Development Solutions – eZAVOD (SI)

Standing Committee for the Euromediterranean Partnership of Local and Regional Authorities (IT)

Association of Albanian Municipalities (AL)

Government of Catalonia- Ministry of Agriculture (ES)

Αναπτυξιακή Εταιρεία Τροόδους Λτδ(CY)

Περισσότερες Πληροφορίες



/MDNETinterreg



@MDNETinterreg



MD.net



MDnet-Interreg

www.mdnet.interreg-med.eu



Mediterranean Diet: When Brand Meets People



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Το έργο

Όντας καταχωρημένη στον Αντιπροσωπευτικό κατάλογο της Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Ανθρωπότητας, η Μεσογειακή Διατροφή αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της μεσογειακής ταυτότητας. Περιλαμβάνει ένα σύνολο δεξιοτήτων, γνώσεων, τελετουργιών, συμβόλων και παραδόσεων σχετικά με τους πολιτισμούς, το τοπίο, τον τρόπο ζωής και τους τρόπους εργασίας που χαρακτηρίζουν μια ισχυρή βιομηχανία.

Παρ' όλα αυτά, ορισμένες μεσογειακές αγροτικές περιοχές φαίνεται να υποτιμούν αυτούς τους μηχανισμούς και να υποφέρουν από φυσικές και δημογραφικές μειονεξίες που οφείλονται στην έλλειψη συνειδητοποίησης του οικονομικού δυναμικού αυτού του μέρους της πολιτιστικής ταυτότητας του Med.

Το έργο MD.net είναι μια πρόκληση απέναντι στα προβλήματα των παραμελημένων και ανεπτυγμένων ευκαιριών της μεσογειακής διατροφής.

Ο κύριος στόχος του έργου είναι να ενισχυθεί η διερεύνηση της Μεσογειακής Διατροφής σύμφωνα με τη Σύμβαση της Μεσογειακής Διατροφής της UNESCO, συνδυάζοντας τις ολοκληρωμένες έννοιες της Μεσογειακής Διατροφής με καινοτόμα εργαλεία.

Το έργο θα χρησιμοποιήσει τόσο παραδοσιακά όσο και δημιουργικά μέτρα (ως οικονομικό μοίρασμα), ξεκινώντας τη συνεργασία των συμμετεχόντων τεσσάρων ελικοειδών με σκοπό την άρση της οικονομίας της MD σε νέα επίπεδα ποιότητας.



**Ημερομηνία
Εκκίνησης**

— 01.02.2018 —



Προϋπολογισμός

— €3,7 εκ. —



Εταίροι

— 13 —



Συνεργάτες

— 17 —



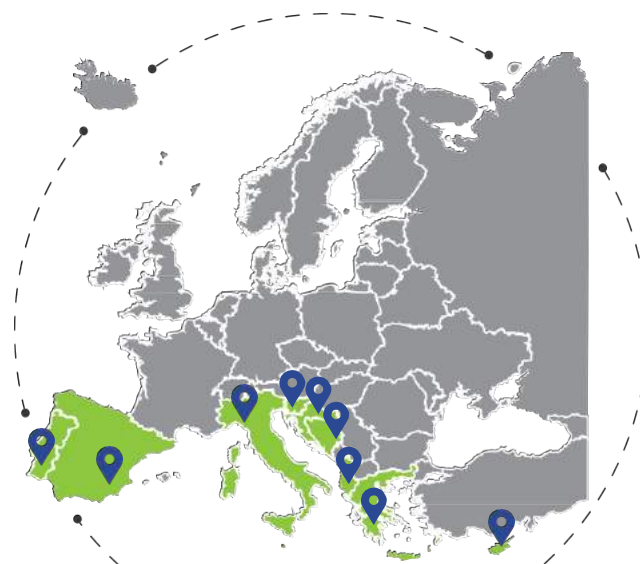
Χώρες

— 9 —



Διάρκεια

— 48 μήνες —



Στόχοι

01. Ενίσχυση της διερεύνησης της Μεσογειακής Διατροφής MD σύμφωνα με τη Σύμβαση της UNESCO αναφορικά με τη μεσογειακή διατροφή, η οποία συνδυάζει ολοκληρωμένες έννοιες MD με καινοτόμα εργαλεία και αναγνωρίζει την MD ως μια ευκαιρία για έξυπνη οικονομική ανάπτυξη απομακρυσμένων αγροτικών περιοχών.
02. Ενίσχυση της εκμετάλλευσης του MD, μέσω των περιοχών MD της UNESCO και διεύρυνση των εδαφών που συναινούν στη σύμβαση της UNESCO Med Diet.
03. Προώθηση της Med Diet στη διεθνή αγορά με την αντιμετώπιση όλων των συστημάτων MD των χαρακτηριστικών προϊόντων της γύρω από τα οποία θα οικοδομηθεί ένα καινοτόμο ολοκληρωμένο branding για μάρκετινγκ και υψηλής τεχνολογίας δικτυακές συμπληρωματικές υπηρεσίες.
04. Σύνδεση του MD με προσφορές που απευθύνονται σε συγκεκριμένες κοινότητες μέσω του αργού τουρισμού.
05. Δημιουργία ενός βιώσιμου δικτύου μεταξύ χρηστών, τοπικών κοινοτήτων, επιχειρήσεων, έρευνας και δημόσιων διοικήσεων για την προώθηση νέων ευκαιριών για προϊόντα και υπηρεσίες MD για τις νέες γενιές.